**Бриф на фотосъемку**

Приветствуем вас, коллеги! Перед вами бриф на фотосъемку. Просим вас внимательно заполнять каждое поле брифа. Для этого, возможно, вам потребуется встреча с руководителем проектов.

Заполнение брифа может занять у вас от получаса. Важно, что чем больше полей брифа вам удастся заполнить и чем подробнее описать ваши пожелания, тем быстрее нам удастся синхронизировать понимание задачи.

|  |  |
| --- | --- |
| **Общая информация по съёмке** | |
| **ФИО контактного лица \***  (ответственное лицо данного проекта со стороны Заказчика) |  |
| **Должность контактного лица** |  |
| **Телефон контактного лица** |  |
| **E-mail контактного лица** |  |
| **Наименование компании Заказчика** |  |
| **Основные направления деятельности компании** |  |
| **Сайт компании** |  |
| **Миссия вашей компании** |  |
| **Дата заполнения брифа** |  |
|  |  |
| **Подробнее о задаче съёмки** | |
| **Что требуется?** (опишите задачу в нескольких словах) |  |
| **Какая маркетинговая задача стоит за проведением фотосъемки?** |  |
| **Что является объектом фотосъемки (что нужно отснять):**   1. Помещения 2. Людей (например, сотрудников) 3. Одежду (fashion-съемка) 4. Готовые блюда (для меню) 5. Товары 6. Продукты в упаковке 7. Продукты без упаковки 8. Другое (что?) |  |
| **Какое количество единиц нужно отснять** (например, так: помещение фабрики из 3 помещений; 10 моделей брюк; 30 готовых блюд; 12 фасованных плиток шоколада в упаковках) |  |
| **Какое количество фотографий необходимо для каждого предмета?** |  |
| **Есть ли у вас пожелания по ракурсам для фотографий?** |  |
| **Проводили ли вы ранее фотосъемки?** |  |
| **Что позитивного было в этом опыте проведения фотосъемки?** |  |
| **Что негативного было в этом опыте проведения фотосъемки?** |  |
| **Какой итоговый формат фотографий вам необходим:** (выберите один или несколько подходящих вариантов)   1. \*.psd (RAW-файлы) 2. \*.jpeg (облегченные) 3. Другое (укажите) |  |
| **Какая нужна ретушь для полученных фотографий?**  Прикрепите примеры стиля ретуши, который нравится |  |
| **Где будет проводиться фотосъемка:** (выберите один или несколько подходящих вариантов)   1. На нашей территории 2. На вашей территории 3. В фотостудии 4. Другое (напишите) |  |
| **Есть ли у вас предпочтительная дата проведения фотосъемки? (напишите)** |  |
| **Необходимы ли дополнительные услуги:** (выберите один или несколько подходящих вариантов)   1. Проведение маркетингового исследования 2. Разработать слоган, байлайн, клеймы, миссию, ценности, пресс-релиз или другие тексты 3. Создать нейминг 4. Разработать персонажа для бренда 5. Отрисовать уникальные иллюстрации 6. Отрисовать товарный знак / логотип 7. Задать основы фирменного стиля 8. Разработать дизайн упаковки 9. Осуществить дизайн и программирование сайта 10. Провести фотосъемку 11. Создать видеоролик 12. Создать презентацию или каталог 13. Разработать дизайн полиграфии 14. Другое (укажите) |  |
| **Какие сроки заложены вами на выполнение задачи по фотосъемке?** |  |
| **Бренд** | |
| **История бренда / компании**  (основные факты, цифры, достижения) |  |
| **Где мы можем получить дополнительную информацию о вашем бренде / товаре / услуге?** |  |
| **Опишите текущее позиционирование бренда**  (каким бы вы хотели его видеть, что добавить) |  |
| **Расскажите, какие рациональные и функциональные преимущества приобретает потребитель при общении с вашим брендом / покупкой вашего товара?** |  |
| **Расскажите, какие эмоциональные преимущества приобретает потребитель при общении с вашим брендом / покупкой вашего товара?** |  |
| **Опишите основные отличия от конкурентов:**   * функциональные * эмоциональные и пр. |  |
| **Продукт / услуга** | |
| **Описание продукта / услуги, для которой нужна фотосъемка** |  |
| **Уникальные свойства, особенности продукта/услуги** (если существуют), **отличающие от конкурентов** |  |
| **Какой основной** (флагманский) **продукт / услуга бренда** |  |
| **Потребитель и товар / услуга** | |
| **Опишите социально-демографические характеристики потребителя** (пол, возраст, доход, семейное положение) |  |
| **Каков стиль жизни вашего потребителя** |  |
| **Базовые ценности потребителя** |  |
| **Выгода потребителя** (повод для покупки / обращения за услугами), **то, что вы ему даете?** |  |
| **Уникальное торговое предложение** (чем ваша компания / товар / услуга отличается от конкурентных)? |  |
| **География продаж товаров (город, страна, точки продаж) / оказания услуг** |  |
| **Сложившееся у потребителя отношение к компании / бренду** |  |
| **Сложившееся у потребителя отношение к компаниям / брендам конкурентам** |  |
| **Что самое важное для вашего потребителя?** |  |
| **Чего не хватает вашему потребителю?** |  |
| **Проводили ли вы ранее исследования целевой аудитории, что они показали?** |  |
| **Опишите ассортиментную матрицу ваших товаров / перечень оказываемых услуг** |  |
| **В каком ценовом сегменте находятся ваши товары / услуги по сравнению с конкурентами?** |  |
| **Фотосъёмка** | |
| **Желательные ассоциации, которые нужно транслировать через фотографии** |  |
| **Совершенно НЕ желательные ассоциации** (которые НЕ должны возникнуть у зрителя при виде фотографий) |  |
| **Каковы сроки проведения и сезонность рекламной кампаний, для которой требуется фотосъемка?** (если она есть) |  |
| **Опишите географию рекламной кампании** |  |
| **Нужно ли для фотографии товаров использовать модель?** |  |
| **Насколько креативно можно подойти к задаче?** |  |
| **Есть ли у вас примеры проведенных ранее фотосъемок, которые вам нравятся, возможно концепция съемки или муд-борд?** (приложите ссылки) |  |
| **Как позднее будут использоваться готовые фотографии?**  (выберите один или несколько подходящих вариантов)   1. На сайте 2. Для карточек товаров в вашем интернет-магазине 3. Для карточки товара на маркетплейсе 4. Для печатной продукции (каталога, буклета, листовки, меню и т.п.) 5. Для размещения на упаковке / этикетке 6. Другое (опишите) |  |
| **Расшифруйте предыдущий выбор** (например, если вы выбрали маркетплейс, то напишите – какой; если выбрали печатную продукцию, то напишите – какую имеете ввиду и т.п.) |  |
| **Какой стиль вы бы хотели видеть в фотографии:** (выберите один или несколько подходящих вариантов)   1. Техно 2. Неоновый 3. Инди 4. Классический 5. «Как у всех» 6. Экстраординарный 7. Ретро 8. Черно-белый 9. Винтажный 10. Гламурный 11. Геометрический 12. Минималистический 13. Handmade (DIY) 14. Нежный 15. Сочный, яркий 16. Инфантильный 17. Антуражный 18. Другой (какой?) |  |
| **Что нужно дополнительно показать через фотографию:** (выберите один или несколько подходящих вариантов)   1. Текстуру 2. Вкус 3. Аромат 4. Составные элементы 5. Температуру 6. Форму 7. Процесс (использования, приготовления и др.) 8. Взрыв 9. Другое (что?) |  |
| **Конкуренты** | |
| **Кто является конкурентами продвигаемым товарам / услугам, для которых осуществляется фотосъемка:**   1. Ключевые конкуренты (перечислите) 2. Второстепенные конкуренты (перечислите) 3. Товары / услуги заменители (перечислите) |  |
| **Перечислите 5-10 фотосъемок или фотоснимков, которые вам нравятся и почему** (желательно и конкурентов, и из представителей других / смежных областей) |  |
| **Перечислите 5-10 фотосъемок или фотоснимков, которые вам НЕ нравятся и почему** (желательно и конкурентов, и из представителей других / смежных областей) |  |
| **Опишите дополнительные требования к фотосъемке, которые НЕ вошли в бриф, но имеют весомое значение при разработке** |  |

Спасибо, что подробно и внимательно заполнили бриф! Он не короткий, но вся проделанная вами работа поможет нам разработать идеальное решение именно для вас!

Хорошего вам дня!