**Бриф на фотосъемку**

Приветствуем вас, коллеги! Перед вами бриф на фотосъемку. Просим вас внимательно заполнять каждое поле брифа. Для этого, возможно, вам потребуется встреча с руководителем проектов.

Заполнение брифа может занять у вас от получаса. Важно, что чем больше полей брифа вам удастся заполнить и чем подробнее описать ваши пожелания, тем быстрее нам удастся синхронизировать понимание задачи.

|  |
| --- |
| **Общая информация по съёмке** |
| **ФИО контактного лица \***(ответственное лицо данного проекта со стороны Заказчика) |  |
| **Должность контактного лица** |  |
| **Телефон контактного лица** |  |
| **E-mail контактного лица** |  |
| **Наименование компании Заказчика**  |  |
| **Основные направления деятельности компании** |  |
| **Сайт компании**  |  |
| **Миссия вашей компании** |  |
| **Дата заполнения брифа** |  |
|  |  |
| **Подробнее о задаче съёмки** |
| **Что требуется?** (опишите задачу в нескольких словах) |  |
| **Какая маркетинговая задача стоит за проведением фотосъемки?** |  |
| **Что является объектом фотосъемки (что нужно отснять):**1. Помещения
2. Людей (например, сотрудников)
3. Одежду (fashion-съемка)
4. Готовые блюда (для меню)
5. Товары
6. Продукты в упаковке
7. Продукты без упаковки
8. Другое (что?)
 |  |
| **Какое количество единиц нужно отснять** (например, так: помещение фабрики из 3 помещений; 10 моделей брюк; 30 готовых блюд; 12 фасованных плиток шоколада в упаковках) |  |
| **Какое количество фотографий необходимо для каждого предмета?** |  |
| **Есть ли у вас пожелания по ракурсам для фотографий?** |  |
| **Проводили ли вы ранее фотосъемки?**  |  |
| **Что позитивного было в этом опыте проведения фотосъемки?** |  |
| **Что негативного было в этом опыте проведения фотосъемки?** |  |
| **Какой итоговый формат фотографий вам необходим:**(выберите один или несколько подходящих вариантов)1. \*.psd (RAW-файлы)
2. \*.jpeg (облегченные)
3. Другое (укажите)
 |  |
| **Какая нужна ретушь для полученных фотографий?**Прикрепите примеры стиля ретуши, который нравится |  |
| **Где будет проводиться фотосъемка:** (выберите один или несколько подходящих вариантов)1. На нашей территории
2. На вашей территории
3. В фотостудии
4. Другое (напишите)
 |  |
| **Есть ли у вас предпочтительная дата проведения фотосъемки? (напишите)** |  |
| **Необходимы ли дополнительные услуги:**(выберите один или несколько подходящих вариантов)1. Проведение маркетингового исследования
2. Разработать слоган, байлайн, клеймы, миссию, ценности, пресс-релиз или другие тексты
3. Создать нейминг
4. Разработать персонажа для бренда
5. Отрисовать уникальные иллюстрации
6. Отрисовать товарный знак / логотип
7. Задать основы фирменного стиля
8. Разработать дизайн упаковки
9. Осуществить дизайн и программирование сайта
10. Провести фотосъемку
11. Создать видеоролик
12. Создать презентацию или каталог
13. Разработать дизайн полиграфии
14. Другое (укажите)
 |  |
| **Какие сроки заложены вами на выполнение задачи по фотосъемке?**  |  |
| **Бренд** |
| **История бренда / компании** (основные факты, цифры, достижения) |  |
| **Где мы можем получить дополнительную информацию о вашем бренде / товаре / услуге?** |  |
| **Опишите текущее позиционирование бренда** (каким бы вы хотели его видеть, что добавить) |  |
| **Расскажите, какие рациональные и функциональные преимущества приобретает потребитель при общении с вашим брендом / покупкой вашего товара?** |  |
| **Расскажите, какие эмоциональные преимущества приобретает потребитель при общении с вашим брендом / покупкой вашего товара?** |  |
| **Опишите основные отличия от конкурентов:*** функциональные
* эмоциональные и пр.
 |  |
| **Продукт / услуга** |
| **Описание продукта / услуги, для которой нужна фотосъемка** |  |
| **Уникальные свойства, особенности продукта/услуги** (если существуют), **отличающие от конкурентов** |  |
| **Какой основной** (флагманский) **продукт / услуга бренда** |  |
| **Потребитель и товар / услуга** |
| **Опишите социально-демографические характеристики потребителя** (пол, возраст, доход, семейное положение) |  |
| **Каков стиль жизни вашего потребителя** |  |
| **Базовые ценности потребителя** |  |
| **Выгода потребителя** (повод для покупки / обращения за услугами), **то, что вы ему даете?** |  |
| **Уникальное торговое предложение** (чем ваша компания / товар / услуга отличается от конкурентных)? |  |
| **География продаж товаров (город, страна, точки продаж) / оказания услуг** |  |
| **Сложившееся у потребителя отношение к компании / бренду** |  |
| **Сложившееся у потребителя отношение к компаниям / брендам конкурентам** |  |
| **Что самое важное для вашего потребителя?** |  |
| **Чего не хватает вашему потребителю?** |  |
| **Проводили ли вы ранее исследования целевой аудитории, что они показали?** |  |
| **Опишите ассортиментную матрицу ваших товаров / перечень оказываемых услуг** |  |
| **В каком ценовом сегменте находятся ваши товары / услуги по сравнению с конкурентами?** |  |
| **Фотосъёмка** |
| **Желательные ассоциации, которые нужно транслировать через фотографии** |  |
| **Совершенно НЕ желательные ассоциации** (которые НЕ должны возникнуть у зрителя при виде фотографий) |  |
| **Каковы сроки проведения и сезонность рекламной кампаний, для которой требуется фотосъемка?** (если она есть) |  |
| **Опишите географию рекламной кампании** |  |
| **Нужно ли для фотографии товаров использовать модель?** |  |
| **Насколько креативно можно подойти к задаче?** |  |
| **Есть ли у вас примеры проведенных ранее фотосъемок, которые вам нравятся, возможно концепция съемки или муд-борд?** (приложите ссылки) |  |
| **Как позднее будут использоваться готовые фотографии?** (выберите один или несколько подходящих вариантов)1. На сайте
2. Для карточек товаров в вашем интернет-магазине
3. Для карточки товара на маркетплейсе
4. Для печатной продукции (каталога, буклета, листовки, меню и т.п.)
5. Для размещения на упаковке / этикетке
6. Другое (опишите)
 |  |
| **Расшифруйте предыдущий выбор** (например, если вы выбрали маркетплейс, то напишите – какой; если выбрали печатную продукцию, то напишите – какую имеете ввиду и т.п.) |  |
| **Какой стиль вы бы хотели видеть в фотографии:**(выберите один или несколько подходящих вариантов)1. Техно
2. Неоновый
3. Инди
4. Классический
5. «Как у всех»
6. Экстраординарный
7. Ретро
8. Черно-белый
9. Винтажный
10. Гламурный
11. Геометрический
12. Минималистический
13. Handmade (DIY)
14. Нежный
15. Сочный, яркий
16. Инфантильный
17. Антуражный
18. Другой (какой?)
 |  |
| **Что нужно дополнительно показать через фотографию:**(выберите один или несколько подходящих вариантов)1. Текстуру
2. Вкус
3. Аромат
4. Составные элементы
5. Температуру
6. Форму
7. Процесс (использования, приготовления и др.)
8. Взрыв
9. Другое (что?)
 |  |
| **Конкуренты** |
| **Кто является конкурентами продвигаемым товарам / услугам, для которых осуществляется фотосъемка:** 1. Ключевые конкуренты (перечислите)
2. Второстепенные конкуренты (перечислите)
3. Товары / услуги заменители (перечислите)
 |  |
| **Перечислите 5-10 фотосъемок или фотоснимков, которые вам нравятся и почему** (желательно и конкурентов, и из представителей других / смежных областей) |  |
| **Перечислите 5-10 фотосъемок или фотоснимков, которые вам НЕ нравятся и почему** (желательно и конкурентов, и из представителей других / смежных областей) |  |
| **Опишите дополнительные требования к фотосъемке, которые НЕ вошли в бриф, но имеют весомое значение при разработке** |  |

Спасибо, что подробно и внимательно заполнили бриф! Он не короткий, но вся проделанная вами работа поможет нам разработать идеальное решение именно для вас!

Хорошего вам дня!