

**Техзадание на создание слогана**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопросы** | **Ответы** |
| Адрес сайта  |   |
| Бренд  |   |
| Дата  |   |
|   |   |
| Напишите название предприятия (полное, краткое, на русском, на латинском/ином языке) |   |
|   |   |
| Опишите кампанию, продукт или услугу. |   |
|   |   |
| Укажите основные характеристики кампании, продукта (услуги), которые следует отразить в словесном решении. (Пример: динамичный, устойчивый, безопасный, роскошный, дорогой, скромный, удобный, надежный и другие): |   |
|   |   |
| С чем ассоциируется товарный знак кампании, продукта (услуги)?  |   |
|   |   |
| Какие цели должен выполнять слоган? |   |
|   |   |
| К кому должно быть направлено обращение? |   |
|   |   |
| На какие страны (города, регионы) нацелен рекламный слоган и почему? Какие географические области для вас наиболее важны и почему? |   |
|   |   |
| Опишите вашу целевую аудиторию (возраст, достаток, интересы). |   |
|   |   |
| Выберите необходимое количество вариантов слоганов (20, 30, 40). |   |
|   |   |
| Примеры слоганов, которые нравятся. |   |
|   |   |
| Примеры слоганов, которые не нравятся. |   |
|   |   |
| Чего категорически не должно быть в слогане? |   |
|   |   |
| Приведите примеры слоганов конкурентов в соответствующем сегменте. |   |
|   |   |
| Дополнительная информация. |   |